

Bijeenkomst Tholen

Eva Besuijen

26-10-2026


KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME
Onderzoeksgroep HZ University of Applied Sciences
Geen adviesbureau, onafhankelijk onderzoek
Onderzoek naar het vrijetijdsdomein in Zeeland
Projecten lokaal, provincie, landelijk, internationaal
Team van 8 medewerkers
Over HZ Kenniscentrum Kusttoerisme
© AV Dienst, HZ



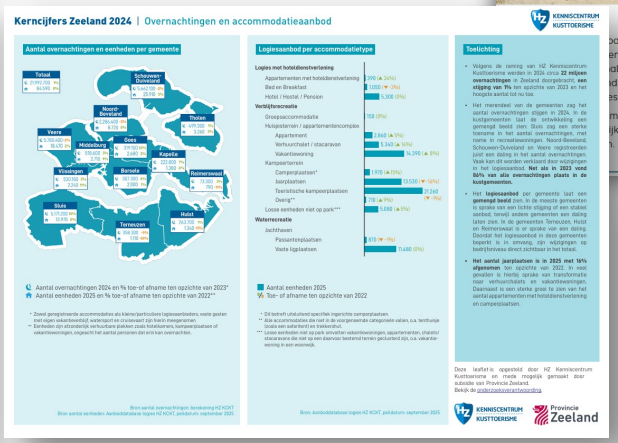


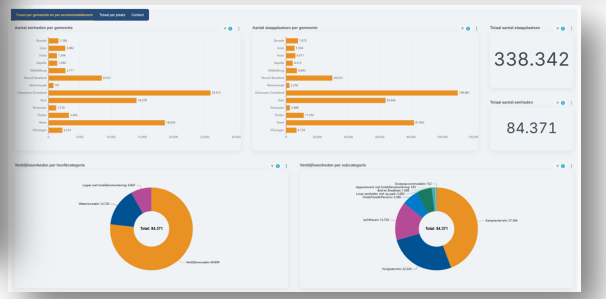
© VVV Zeeland

pagina geeft een overzicht van fietsgedrag in Nederland en Zeeland. De pagina bevat actuele cijfers over fietsgedrag, eningen, vakanties, seizoensgebonden trends en waardering van Zeeland als fietsprovincie. De informatie is gebaseerd op ale en regionale onderzoeksrapporten en monitoringsgegevens over recreatief fietsen in Nederland en specifiek in d. De pagina is bedoeld om inzicht te geven in het gebruik van fietsinfrastructuur, de populariteit van Zeeland als estemming, en factoren die bijdragen aan een optimale natuur- en fietservaring.

mogelijk worden gegevens over de Zeeuwse markt gebruikt. Als deze niet beschikbaar zijn, wordt het gebaseerd op ijk onderzoek. Onderaan de pagina staat een overzicht van relevante rapportages met meer informatie over het thema



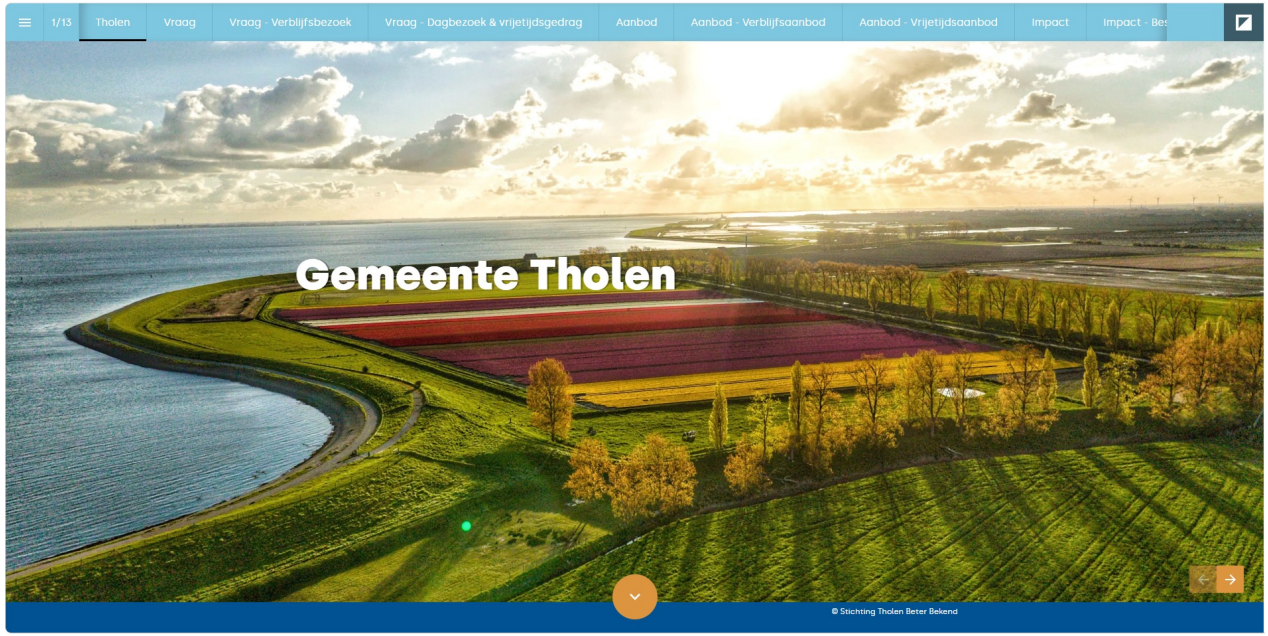




KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

Relevante onderzoeken voor Tholen

- Online kennisplatform met alle toeristisch-recreatieve data voor de gemeente
- Analyse van druktepatronen met Resono
- Onderzoek naar draagvlak toerisme bij inwoners > wordt nu uitgevoerd



KENNISCENTRUM KUSTTOERISME


Actuele cijfers

Kerncijfers vrijetijdsdomein Zeeland

Recreatie = vrijetijdsgedrag van eigen inwoners

- 390.000 Zeeuwen ondernemen **52 miljoen vrijetijdsactiviteiten** in eigen provincie
- Beoogde toename van aantal inwoners > miljoenen extra vrijetijdsactiviteiten

Toerisme = bezoekers voor een dagje of meerdaags verblijf

- Jaarlijks zo'n **20 miljoen dagbezoeken** van toeristen
- Jaarlijks zo'n **22 miljoen overnachtingen** van 3,6 miljoen toeristen

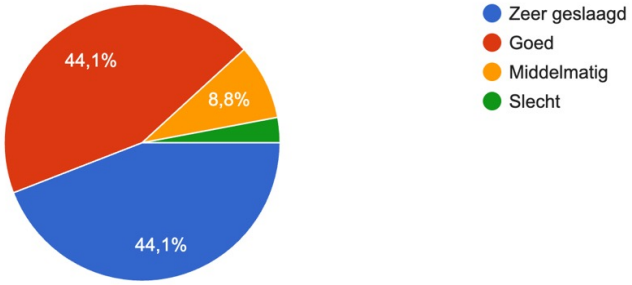
KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

Bron: HZ Kenniscentrum Kusttoerisme op basis van CBS en NBTC

Hoe was het seizoen 2026 in Tholen?

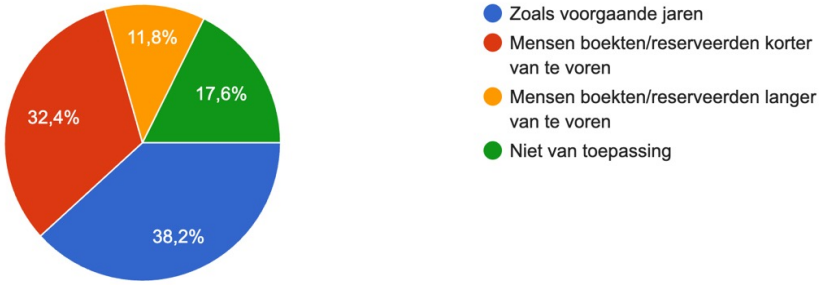
Het seizoen 2026 was voor mijn bedrijf/organsiatie

34 antwoorden

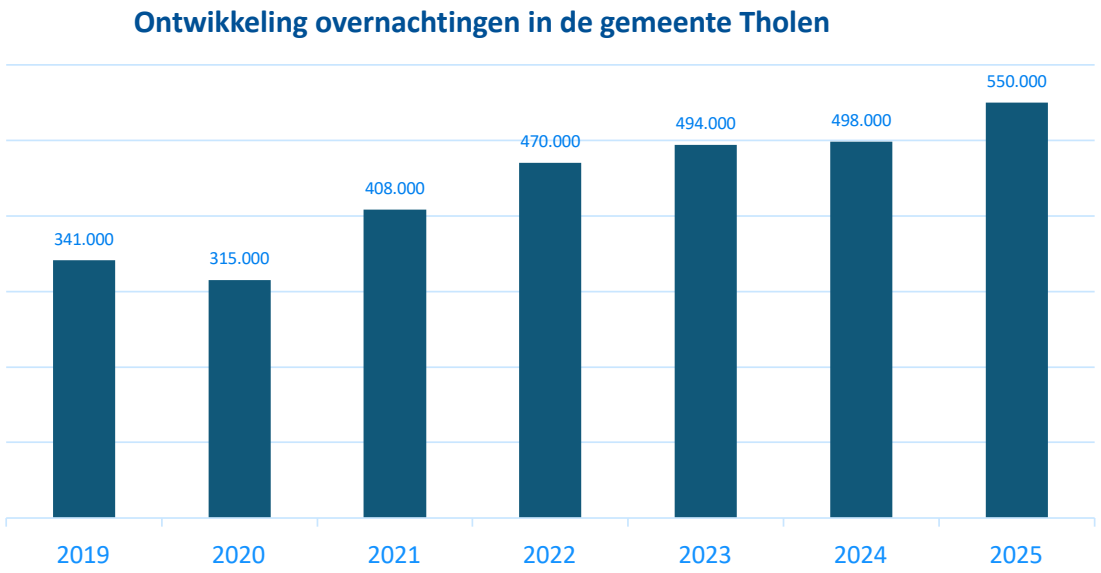


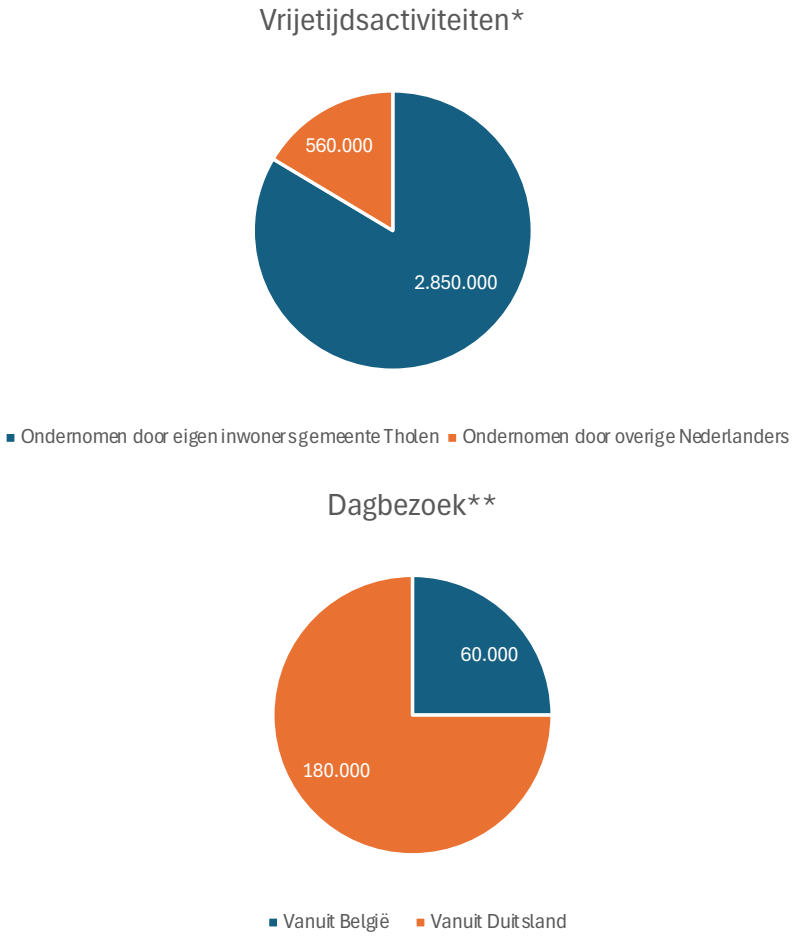
Hoe verliepen de boekingen/reserveringen?

34 antwoorden



Inzoomen op Gemeente Tholen: omvang recreatie & toerisme





KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

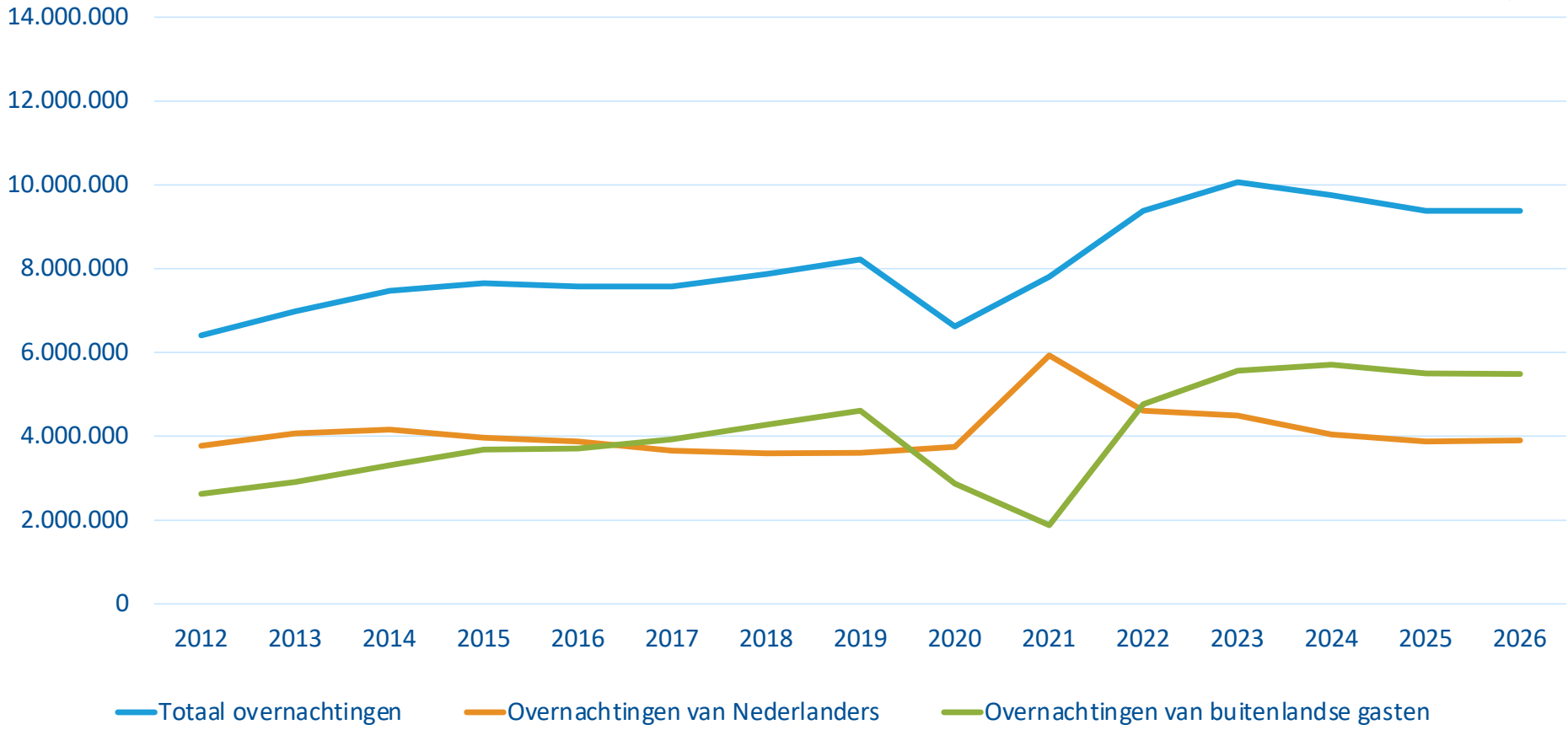
Bron dagbezoek: raming op basis van Nederlands Vrijetijds Onderzoek en Onderzoek Inkomend Dagbezoek 2023
Bron vrijetijdsactiviteiten: raming op basis van Nederlands Vrijetijds Onderzoek
Bron overnachtingen: berekening op basis van toeristen- en forensenbelasting



Ontwikkelingen verblijfstoerisme

KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

Verblijfstoerisme in Zeeland op het eerste gezicht stabiel



KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

NB: Overnachtingen exclusief vaste gasten, watersport en particulier aanbod
Bron: CBS, bewerkt door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme

Is dat erg?

- Overnachtingen in 2025 nog altijd hoger dan in 2019
- Draagvlak bij inwoners onder druk,
  dus minder drukte is wel fijn
- Juli 2026 was toch een topmaand?



VRIJDAG 18 SEPTEMBER 2026 NIEUWS 11

CBS-CIJFERS NEDERLANDSE HUISJES EN HOTELKAMERS WAREN ZEER IN TREK

Topzomer voor toerisme

▲ Belgen, Fransen en Duitsers gaan graag naar bijvoorbeeld Zeeland (links); Amerikanen en Aziaten blijven vaak in en om de Randstad, zoals in Kinderdijk (rechts). FOTOS ANP

De hogere btw heeft toeristen deze zomer niet weggehouden uit Nederland. Integendeel: zowel hotels als vakantieparken zagen volgens het CBS in juli veel meer bezoekers dan een in 2025. Vooral de terugkeer van de Duitse vakantieganger valt op.

Saskia van Westhreenen
Den Haag

De vrees dat een hogere btw buitenlandse toeristen zou afschrikken, lijkt ongegrond te zijn geweest, als we afgaan op de cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek. Het tarief voor hotels en huisjesparken steeg per januari van 9 naar 21 procent.

Toerisme-organisatie Recron zegt zich overigens niet in het beeld te herkennen. „Aantallen zeggen niets over omzetten." De club zegt pas in oktober de balans te kunnen opmaken.

Nederlandse hotels ontvingen in juli 1,715 miljoen buitenlandse gasten, bijna 5 procent meer dan een jaar eerder. Inclusief Nederlanders ontvingen zij die maand 3,36 miljoen gasten, een stijging van 6,3 procent, blijkt uit de nieuwste CBS-cijfers.

De grootste bijdrage van internationale hotelgasten komt uit Duitsland. In juli verbleven in ons land 385.000 Duitsers, bijna 9 procent meer dan een jaar eerder. Ook de Belgen trokken vaker naar Nederland. Hun aantal steeg van 177.000 naar 199.000, een toename van ruim 12 procent.

Daarnaast kwamen er ook meer Britten en Fransen. Het aantal Britse hotelgasten groeide met bijna 6 procent naar 166.000, Frankrijk kwam uit op 78.000 bezoekers, ruim 5 procent meer dan vorig jaar.

En de groei van het Europese toerisme beperkte zich niet tot de hotelsector. Ook de Nederlandse vakantieparken trokken deze zomer veel meer bezoekers. Het aantal overnachtingen in juli steeg van 5,7 naar 6,5 miljoen. Daarmee beleefden Nederlandse vakantieparken een van de drukste zomermaanden van de afgelopen jaren. De Duitsers lieten zich geenszins afschrikken door de hogere prijzen.

Vaker op vakantie in eigen land

Ook Nederlanders gingen deze zomer vaker een paar dagen weg in eigen land. Hotels ontvingen in juli 1,65 miljoen Nederlandse gasten, 8,1 procent meer dan een jaar eerder. Op vakantieparken was de groei nog sterker: die registreerden in juli ruim 3,65 miljoen Nederlandse overnachtingen. Dat is een stijging van 18,9 procent ten opzichte van een jaar eerder, toen Nederlanders in diezelfde maand nog 3,07 miljoen overnachtingen boekten op een huisjespark.

Hun aantal overnachtingen op vakantieparken steeg in juli van 1,77 miljoen naar 1,89 miljoen, een groei van bijna 7 procent.

Verhuurder Landal luidde in augustus nog de noodklok en repte van een teruggang van 50 procent. Dat blijkt dus niet uit de meest recente CBS-cijfers. Duitsers bleven op de Nederlandse huisjesparken met afstand de belangrijkste buitenlandse bezoekers.

Lasten

Jeffrey Belt, adjunct-directeur van Hiswa Recron, benadrukt dat de cijfers niets zeggen over de omzetten en resultaten. „De lasten zijn bijvoorbeeld heel hard gestegen. Gasten kunnen op de parken minder hebben uitgegeven. Daarnaast hebben veel recreatiebedrijven de btw-verhoging voor eigen rekening genomen." Hoewel de CBS-cijfers een ander beeld geven, blijft hij erbij dat Duitsers minder vakantiehuisjes hebben huren. „En we zagen verder veel lastminutes en afwijkend boekgedrag."

De regionale verschillen zijn groot. In de hotelsector blijft Noord-Holland de populairste provincie, bij de vakantieparken verschuift de groei naar plekken buiten de Randstad. Gelderland was onder buitenlandse toeristen veruit de grootste winnaar als het gaat om de verhuur van huisjes, met een groei van ruim 27 procent. Daarna komen Zeeland (plus 18 procent), Groningen (plus 18,5 procent) en Friesland (plus 16 procent).

Zeeland bleef met 450.000 overnachtingen de populairste provincie voor Duitsers. Opvallend is dat Noord- en Zuid-Holland een lichte daling lieten zien. Dat wijst erop dat Duitse vakantiegangers deze zomer vaker kozen voor bestemmingen buiten de Randstad.

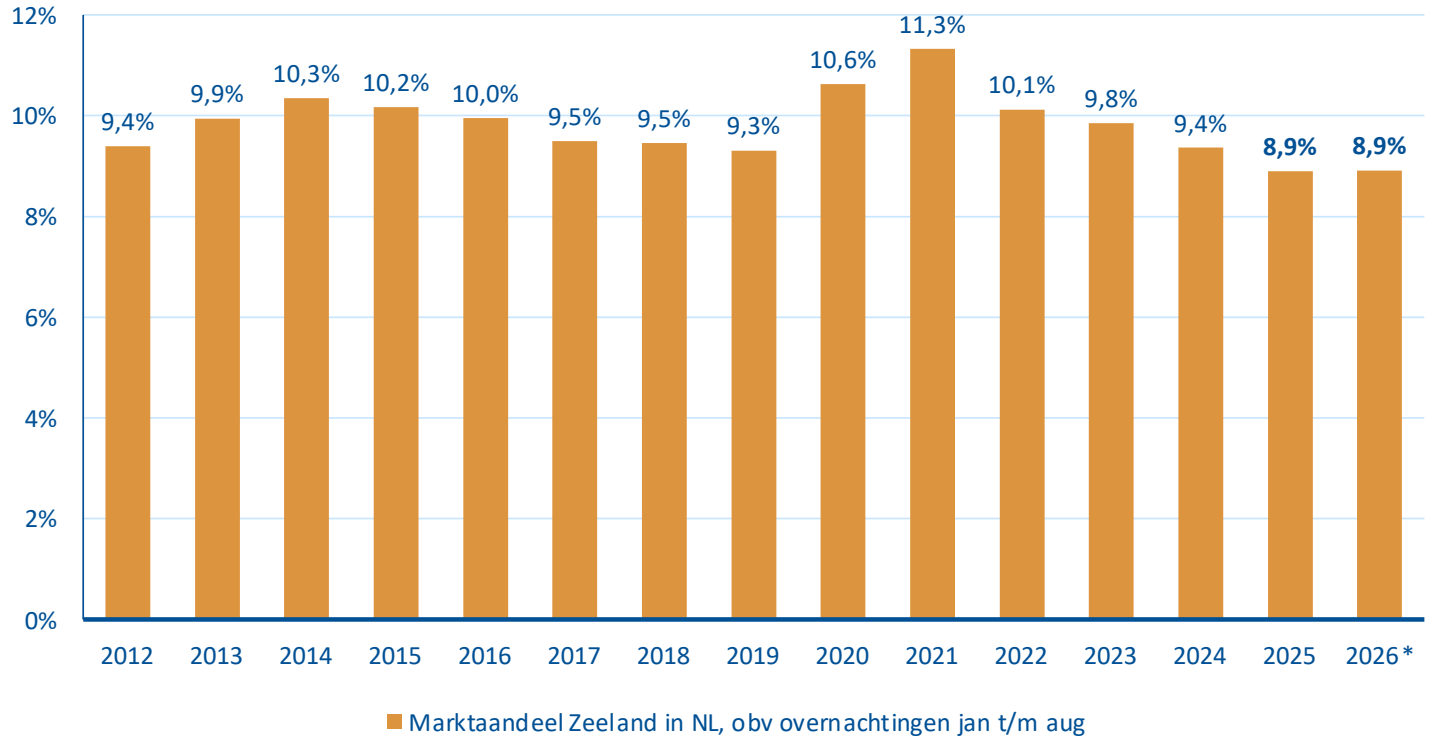
Waar Europese bezoekers deze zomer vaker naar Nederland kwamen, daalde het aantal toeristen van buiten Europa. Het aantal Amerikanen zakte in juli van 193.000 naar 178.000. Ook vanuit Azië kwamen er minder mensen. Dat komt grotendeels door de vraag uit China, die terugliep van 20.000 naar 18.000 hotelboekingen.

Opmerkelijk is verder dat niet alle buitenlandse bezoekers dezelfde route door Nederland kiezen. Amerikanen, Britten en Aziaten blijven vooral trouw aan Amsterdam en de andere grote steden in de Randstad.

Duitsers en Belgen trekken massaal naar Zeeland, Gelderland, Limburg en Friesland. Ook Fransen, Zwitsers en Denen verblijven relatief vaak buiten de Randstad.

KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

Marktaandeel binnen Nederland: de daling stopt voorlopig



KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

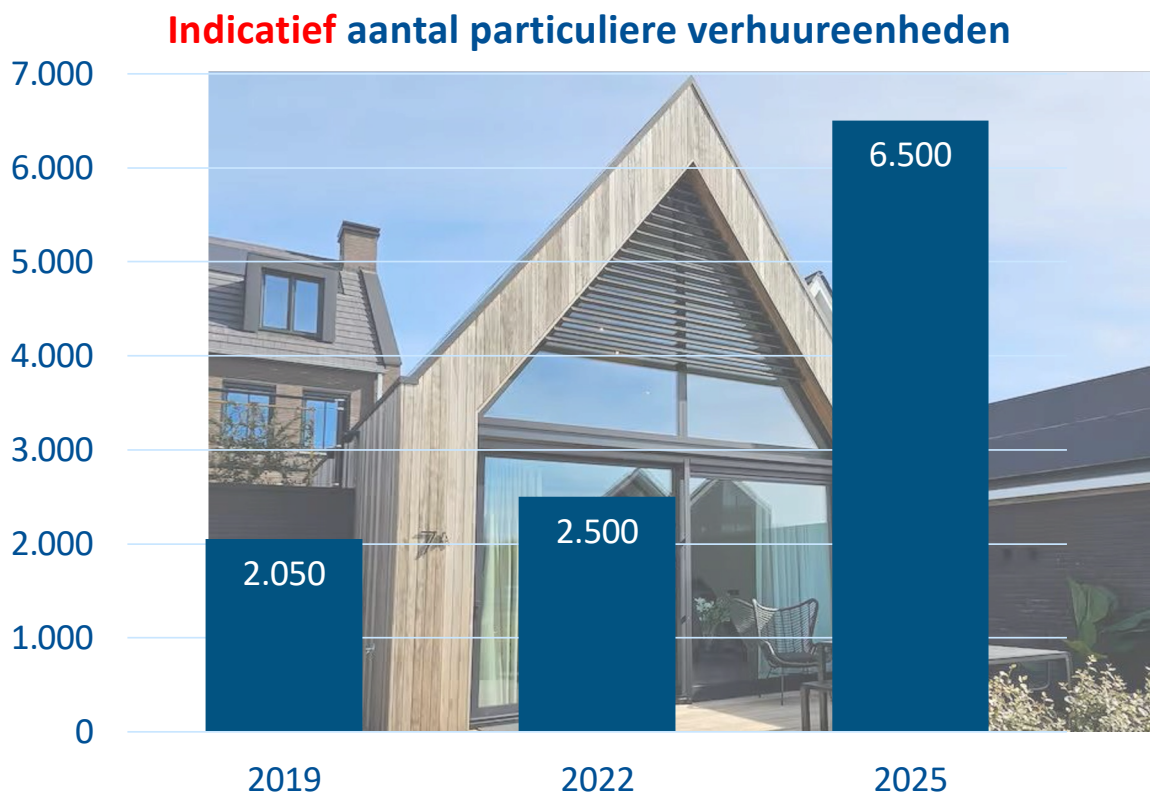
NB: Overnachtingen exclusief vaste gasten, watersport en particulier aanbod
Bron: CBS, bewerkt door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme, *2026 zijn voorlopige cijfers

Verblijfsaanbod Zeeland: toenemende concurrentie

- Toename hotelaanbod
- Transitie verblijfsrecreatie
- Forse toename particuliere verhuur

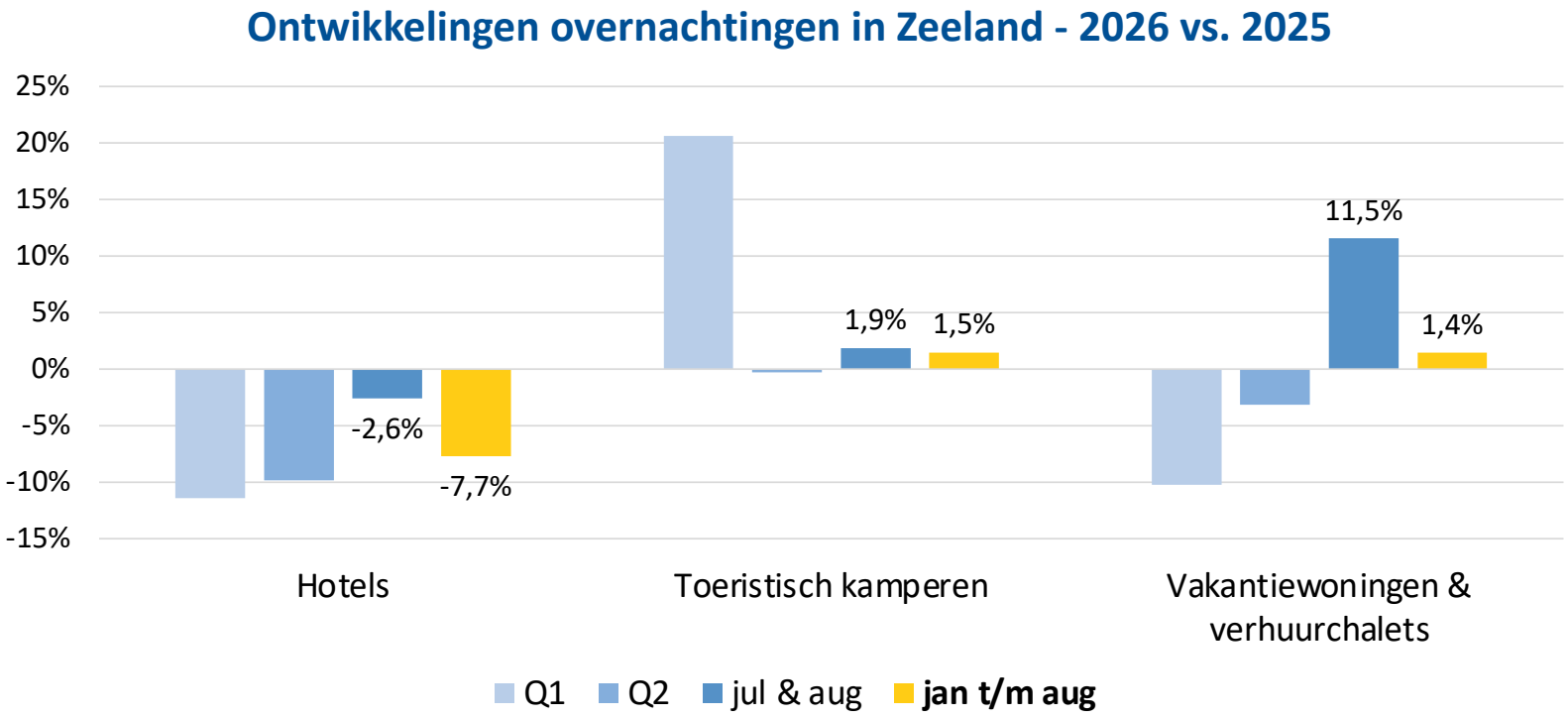
- Meer keuze voor de gast

- Druk op bedrijfsmatig aanbod
- Hogere verwachtingen van gasten



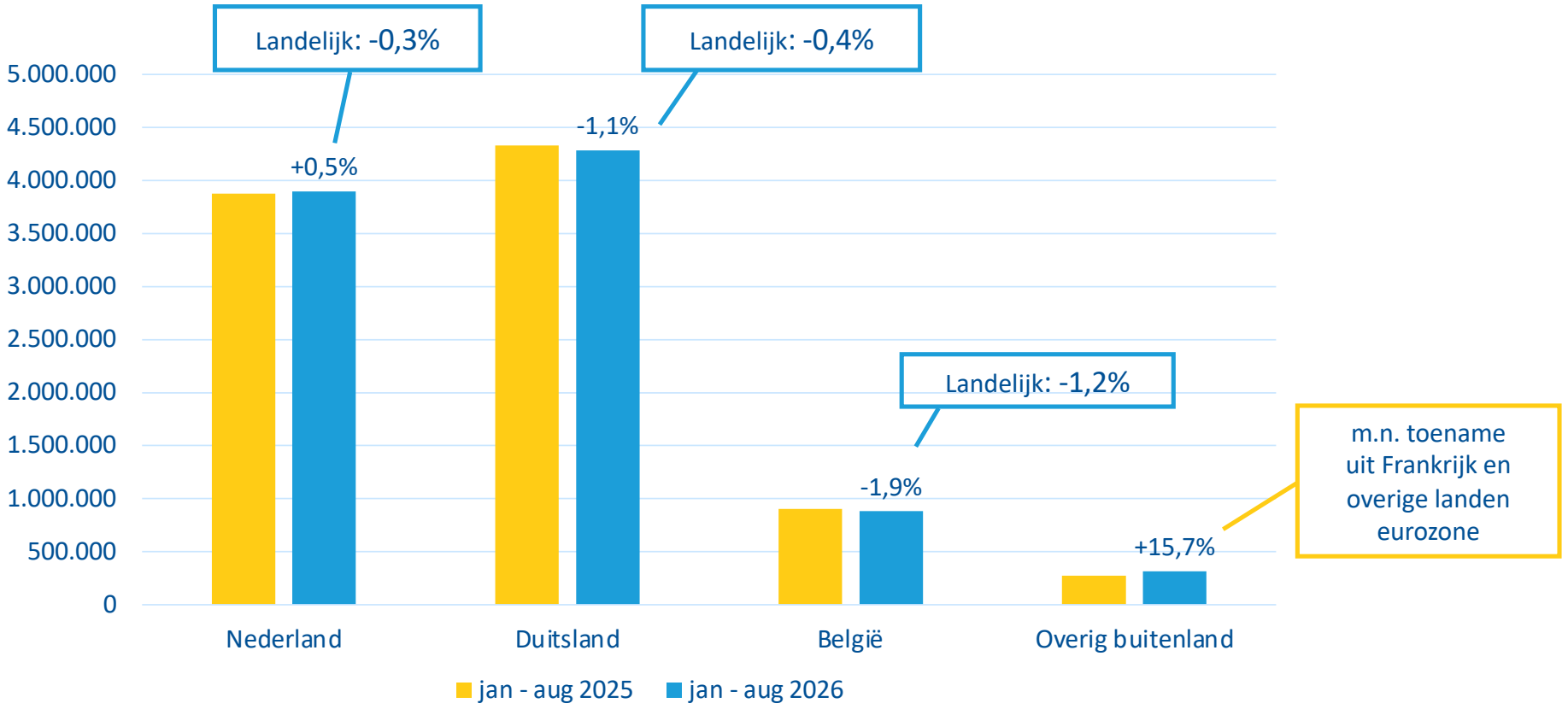
KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

Niet ieder accommodatietype profiteerde deze zomer



NB: Overnachtingen exclusief vaste gasten, watersport en particulier aanbod
Bron: CBS, bewerkt door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme, 2026 zijn voorlopige cijfers

Kleine verschuivingen in herkomstlanden



KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

NB: Overnachtingen exclusief vaste gasten, watersport en particulier aanbod
Bron: CBS, bewerkt door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme, 2026 zijn voorlopige cijfers

Seizoen 2026 in vier observaties

- Het aantal overnachtingen is nagenoeg gelijk aan 2025.
- Het marktaandeel blijft voorlopig rond 8,9%.
- De ontwikkeling verschilt duidelijk per accommodatietype en periode.
- De herkomst van gasten verandert beperkt, met groei bij 'overig buitenland'.

Voorlopige cijfers over januari – augustus 2026. Overnachtingen exclusief vaste gasten, watersport en particulier aanbod.

Maar wat heeft het eigenlijk opgeleverd?

Voor ondernemers

- bezetting
- prijs / omzet
- kosten
- marge
- Investeringsruimte

Voor de bestemming

- bestedingen buiten accommodatie
- horeca
- detailhandel
- attracties
- mobiliteit / drukte
- maatschappelijk rendement

Evenveel overnachtingen ≠ evenveel rendement

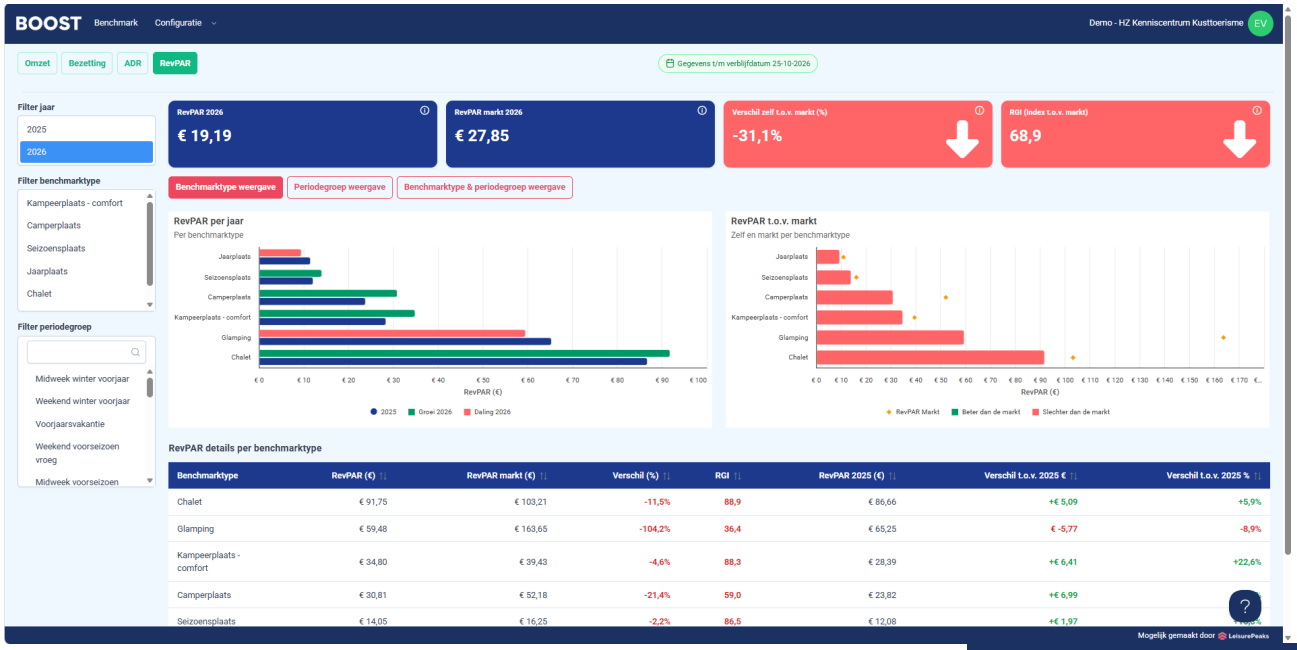
BOOST je bedrijf met meer inzicht!

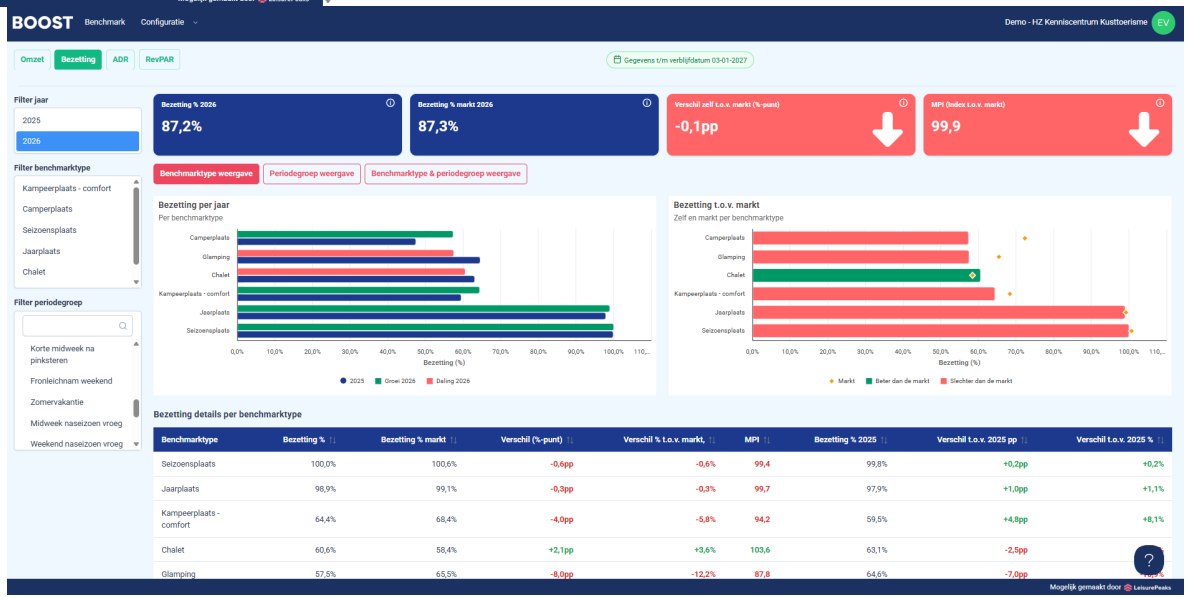
Meer inzicht in je eigen bedrijf door vergelijken met collega's

- Geschikt voor campings en vakantieparken
- Directe koppeling met reserveringssystemen:
  Booking Experts, EveryLeisure, Recranet, TOMM / Tommy*
- **Niemand** ziet jouw data, maar jij kan jezelf vergelijken met collega-bedrijven



KENNISCENTRUM KUSTTOERISME





KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Hoe spelen we dan beter in op de gast van morgen?

Wat verandert er richting 2040?

- Nederland, Duitsland en België blijven belangrijke herkomstmarkten
- meer generaties Y, Z en Alpha
- meer alleenreizenden
- meer behoefte aan natuur, rust en authenticiteit
- meer aandacht voor lokale cultuur en ontmoeting
- technologie wordt nog belangrijker,
  maar vooral als facilitator van gemak

Dezelfde markten,
maar andere huishoudens,
andere verwachtingen en ander gedrag



KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Mensenwerk
Huisje, maatje, beestje
Samenscholen

Drie dingen waar je nu al op kunt inspelen

Bron: Presentatie Mirjam Gaal, trendforecaster SPIEK, tijdens Toerisme Top 28 september 2026, bewerking KCKT

In een wereld vol AI groeit de waarde van wat écht menselijk voelt

- niet perfect, maar geloofwaardig
- echte mensen in beeld
- handgeschreven tips
- lokale verhalen
- ambacht en persoonlijk contact
- offline momenten
- vertraging

81 procent van de Europeanen heeft liever content die door mensen is gemaakt

KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

Bron: Presentatie Mirjam Gaal, trendforecaster SPIEK, tijdens Toerisme Top 28 september 2026, bewerking KCKT

Mensenwerk

- fotografeer je eigen team
- maak niet alles perfect
- laat de maker of eigenaar zien
- route op papier
- plek zonder bereik
- ruimte voor menselijk contact



KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

Bron: Presentatie Mirjam Gaal, trendforecaster SPIEK, tijdens Toerisme Top 28 september 2026, bewerking KCKT

De gast past steeds minder in het standaardplaatje

- vrienden als reisgezelschap
- solo op pad
- huisdieren
- niet-romantische reispartners
- zelfgekozen familie
- minder klassieke gezinsvormen

83 procent van de Nederlanders ziet het huisdier als volwaardig gezinslid

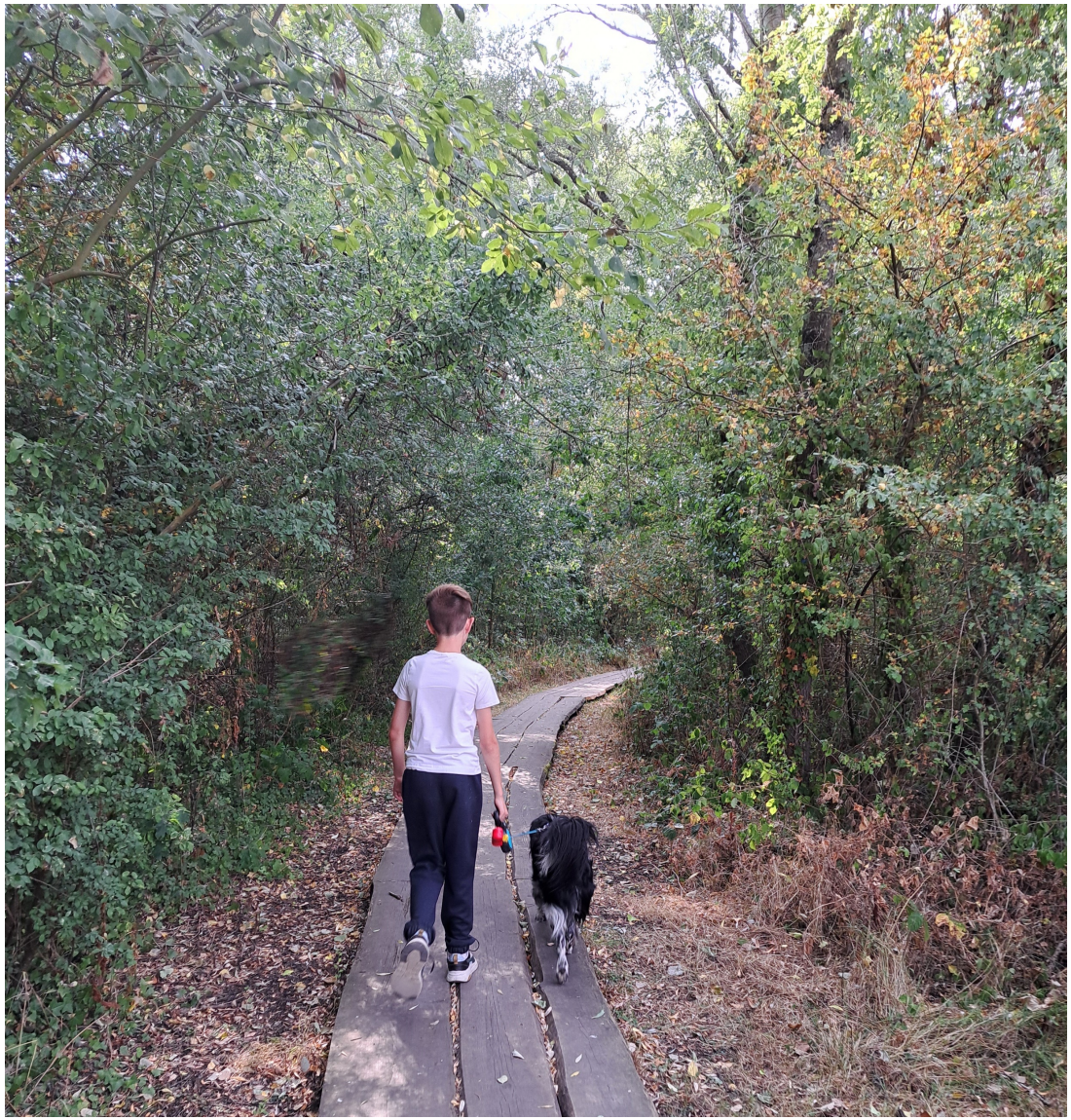
- - - - - - -

2 op de 3 hondeneigenaren neemt de hond het liefst mee op vakantie

Bron: Presentatie Mirjam Gaal, trendforecaster SPIEK, tijdens Toerisme Top 28 september 2026, bewerking KCKT

Huisje, maatje, beestje

- flexibele arrangementen
- geen automatische tweepersoonslogica
- niet alles rond kinderen organiseren
- hond niet alleen als “toeslag”
- geschikt voor andere gezelschappen
- communicatiebeelden verbreden



KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

Bron: Presentatie Mirjam Gaal, trendforecaster SPIEK, tijdens Toerisme Top 28 september 2026, bewerking KCKT

Na jaren van individualisering groeit de behoefte om ergens bij te horen

- terugkerende activiteiten
- offline
- laagdrempelig
- herkenbare rituelen
- inwoners en gasten samen
- niet per se groots

Het aantal running clubs op Strava verdrievoudigde in 2025

KENNISCENTRUM KUSTTOERISME

Bron: Presentatie Mirjam Gaal, trendforecaster SPIEK, tijdens Toerisme Top 28 september 2026, bewerking KCKT

Samenscholen

- zondagse ochtendwandeling
- lange tafels
- running club
- gezamenlijk koffie-uurtje
- seizoensafsluiting
- wekelijkse kookavond

Welk ritueel kun jij bedenken waar jouw gast elke week, elk seizoen, elk jaar voor terugkomt?

Bron: Presentatie Mirjam Gaal, trendforecaster SPIEK, tijdens Toerisme Top 28 september 2026, bewerking KCKT

Welke extra kansen biedt dit buiten het hoogseizoen?

Trend	**Kans voor Tholen buiten het hoogseizoen**
Mensenwerk	verhaal, maker, ambacht én persoonlijke aandacht
Huisje, maatje, beestje	singles, vrienden, hond: doelgroepen die minder aan schoolvakanties gebonden zijn
Samenscholen	ontmoeting bewust organiseren: redenen creëren om (terug) te komen

KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Wat voelt bij jou écht?

Wie voelt zich bij jou welkom?

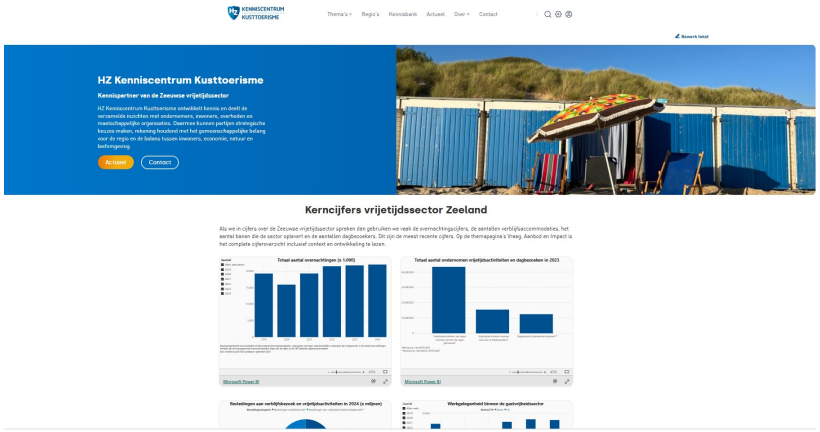
Waar ontstaat ontmoeting?

Waarom zou iemand in november bij jou willen zijn?

Handige tool: Leefstijlvinder



Blijf op de hoogte





www.kenniscentrumtoerisme.nl

linkedin.com/company/kenniscentrum-kusttoerisme

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

kenniscentrumtoerisme@hz.nl